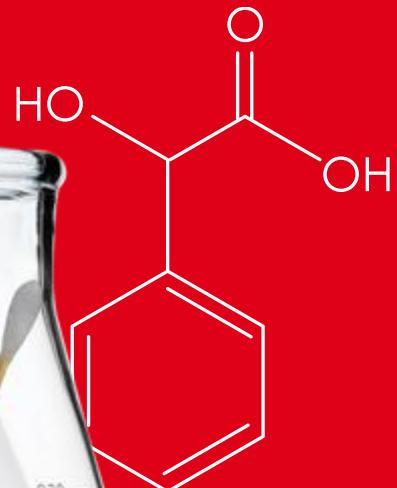


DR.WU
— CLINICAL SKINCARE —



達爾膚生醫科技股份有限公司 法人說明會

Presented by Eric Wu / CEO

2020.04.15

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提供之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

Agenda

- 01 Company Introduction
- 02 COVID-19 Impact
- 03 2019 Financial Results and 2020 Outlook

01 Company Introduction



Company Introduction

Quick Facts About Us

- 成立日期：2003/3/10
- 上櫃日期：2016/6/16
- 主要產品：醫美保養品，10個產品系列
- 銷售據點：9個國家 2200 個銷售據點
- 員工人數：120人
- 資本額：4.5億元
- 市值：US\$ 93 mn



Company Introduction

公司大事紀 *The Milestones of DR.WU*

2003

2003 正式成立達爾膚生醫；吳奕叡董事長傳承父親的理念
將診所配方進化，推出以DR.WU為名的自有醫美品牌

2005

進駐全省康是美
保濕&美白精華液受藝人大S"美容大王"推薦，打開品牌知名度

2006 進駐SASA、健康人生、丁丁藥局

2007

進軍海外市場-香港、美國、紐西蘭及Yahoo!購物中心，銷售據點達500個
產品增加到六個系列

2008 進駐屈臣氏，海外版圖拓展至新加坡，總據點達900個

2009

2011

進駐馬來西亞
榮獲當年度各美容大賞得獎最多之醫美品牌

2012 海外版圖拓展至加拿大
董事長吳奕叡榮獲MVP百大經理人

2013

DR.WU成為台灣No.1醫美保養領導品牌，推出60多個品項

2014 引進LVMH集團LCA投資入股
正式進軍中國電商
董事長吳奕叡榮獲第10屆安永企業家獎殊榮

2015

正式公發，進入資本市場
榮獲第24屆國家磐石獎
董事長吳奕叡榮獲第38屆創業楷模獎殊榮
上海開設第一個專櫃且進駐中國妍麗美妝實體通路

2016

6/16達爾膚上櫃掛牌
海外版圖拓展至緬甸
於北京及上海增加至4個專櫃

2017

進駐中國及馬來西亞屈臣氏
CRM上線結合一物一碼QR CODE

2018 榮獲第4屆公司治理評鑑排名前5%公司

2020

進駐日本

Company Introduction

經營理念 *Our Philosophy* *About Skincare*

專注科研 美麗有理

DR.WU致力於研發高效能低敏感的肌膚保養產品，以吳醫師超過40年臨床經驗為基礎，善用醫學專業與先進科技，打造獨一無二的醫美保養品牌，快速有效解決各種亞洲肌膚問題。堅持不斷創新求精、持續提升品質與服務，以成為亞洲醫美保養領導品牌、同時帶動台灣保養品產業整體向上成長為願景。



02 COVID-19 Impact



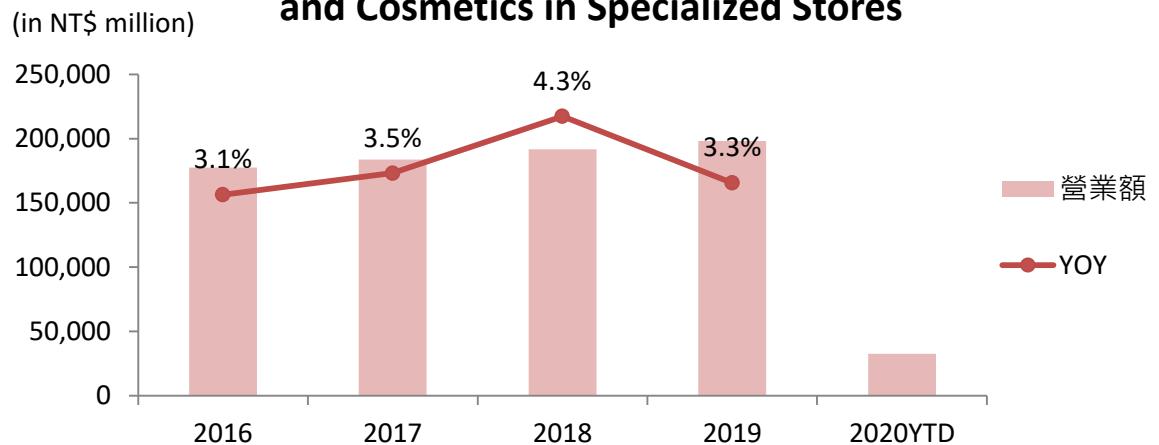
COVID-19 Impact

全球經濟受疫情影響，將面臨零成長、甚至衰退的一年

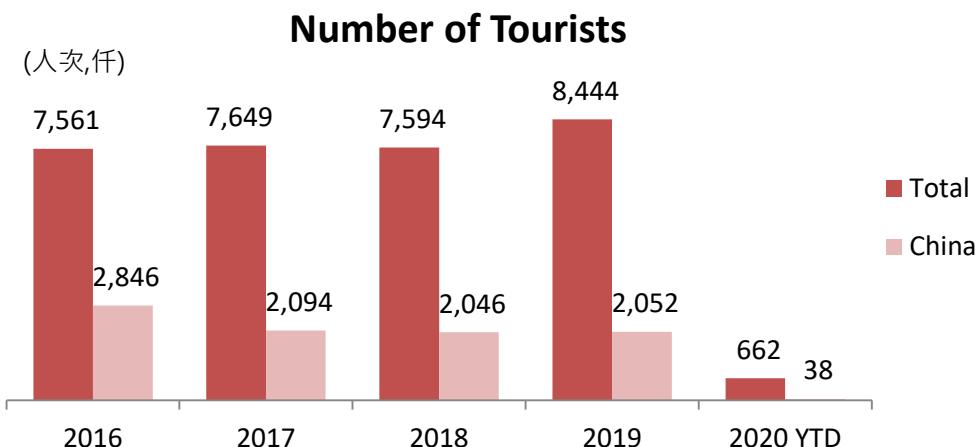


資料來源：行政院主計總處

Retail Sale of Pharmaceutical and Medical Goods and Cosmetics in Specialized Stores

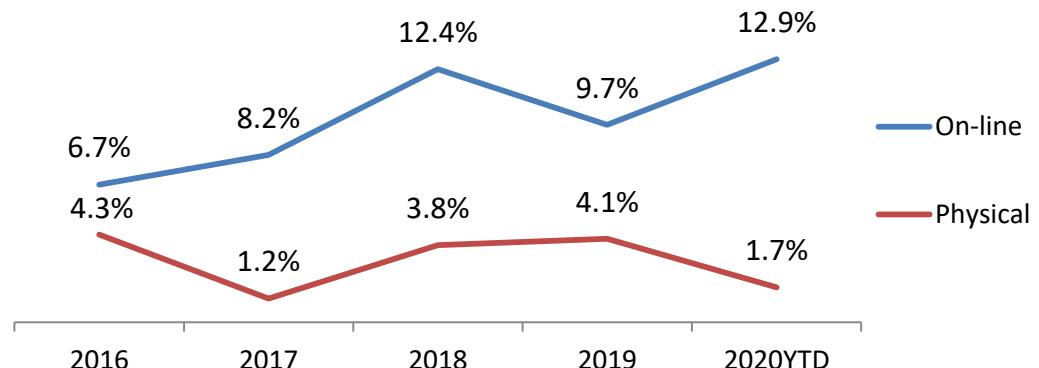


資料來源：經濟部統計處(截至2020.2月)



資料來源：交通部觀光局 (截至2020.2月)

Physical/On-line YoY Growth in Taiwan



資料來源：經濟部統計處(截至2020.2月)

COVID-19 Impact

DR.WU的風險與機會-消費者生活及購物習慣改變

洗手習慣與配戴口罩，

洗手乳、護手霜、保濕及抗痘相關保養品

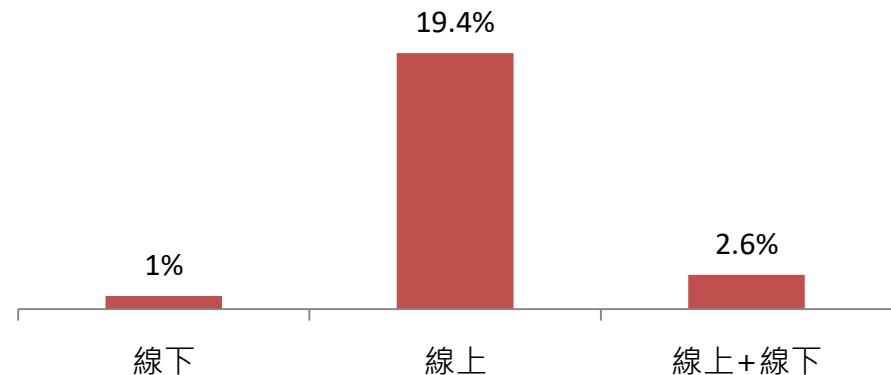
產品需求增加。



實體消費行為成長趨緩，

轉往線上通路滿足生活所需。

FMCG-Personal Care, Value Growth Rate | Feb. 2020 YTD



資料來源：尼爾森零售資訊追蹤服務 (母體範圍據尼爾森定義，涵蓋59品項)

COVID-19 Impact

DR.WU快速應變

公司團隊

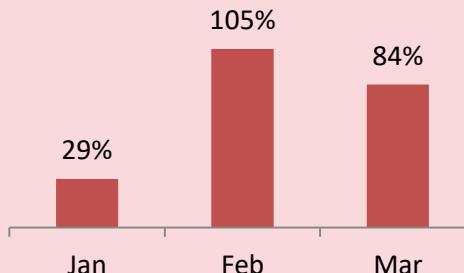
- 每周追蹤COVID-19影響並討論銷售策略。
- 加速內部數位化流程。
- 風險較高同仁WFH。



銷售通路

- 線上通路流量大增，搭配多年合作經驗，快速帶動營收成長。

DR.WU 2020 各月線上營收成長率(YOY)



產品功能

- 加強溝通產品抗痘及舒緩功能，解決疫情期間因配戴口罩產生之肌膚問題。
- 藉由產品功效來提升肌膚修復功能。



03 2019 Financial Results and 2020 Outlook



2019 Financial Results and 2020 Outlook

個體損益表

Unit: NT\$'000

	2018		2019		YOY%
	金額	%	金額	%	
營業收入	808,699	100%	898,926	100%	11%
營業毛利淨額	484,041	60%	582,092	65%	20%
營業費用	286,117	35%	309,927	35%	
營業利益	197,924	25%	272,165	30%	38%
業外收(支)	(134,598)	-17%	(45,884)	-5%	
稅前淨利	63,326	8%	226,281	25%	257%
所得稅費用	38,487	5%	34,484	4%	
本期淨利	24,839	3%	191,797	21%	672%
每股盈餘(元)	0.55		4.26		3.71

2019 Financial Results and 2020 Outlook

個體資產負債表

Unit: NT\$'000

	2017.12.31		2018.12.31		2019.12.31	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金(註)	1,459,272	73%	1,348,608	72%	1,560,208	76%
應收帳款	240,532	12%	217,808	12%	182,484	9%
存貨	118,340	6%	108,361	6%	102,231	5%
長期投資	44,106	2%	1,092	0%	93,283	5%
不動產、廠房及設備	22,966	1%	14,061	1%	16,335	1%
資產總額	2,009,929	100%	1,880,156	100%	2,052,534	100%
負債總額	138,289	7%	169,384	9%	168,769	8%
資本公積	1,182,846	59%	1,163,018	62%	1,142,747	56%
權益總額	1,871,640	93%	1,710,772	91%	1,883,765	92%

Key Indices

平均收現日數	105	103	81
平均銷貨日數	109	139	111
流動比率(倍)	13.9	10.8	14.1

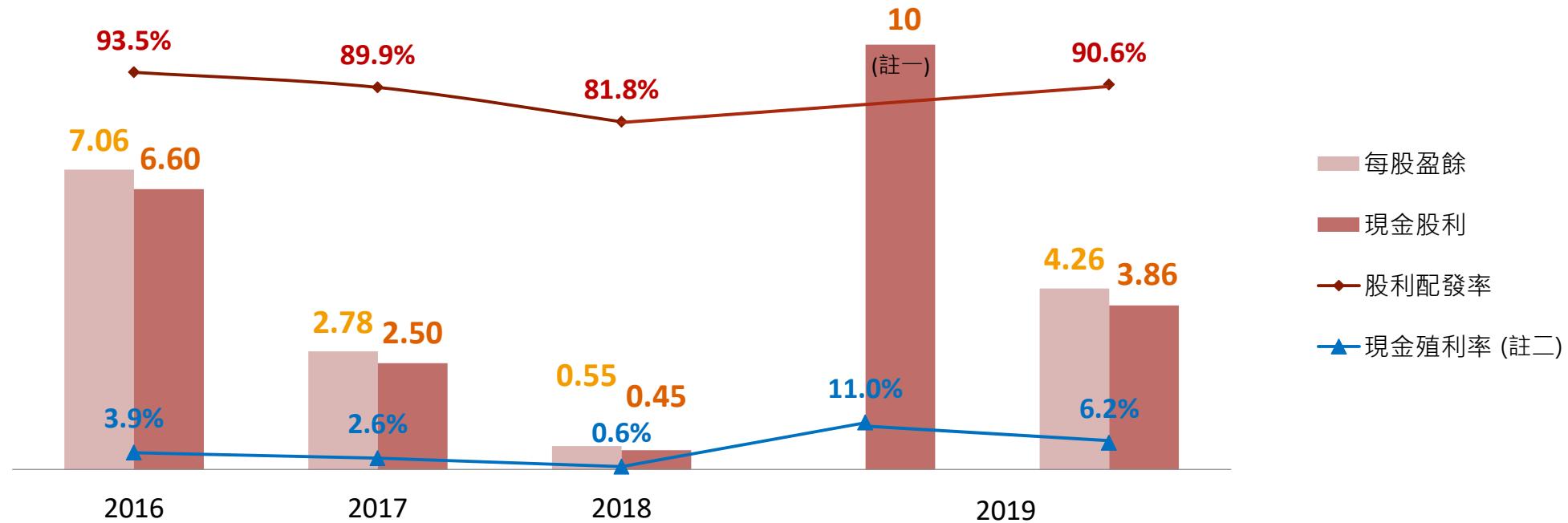
(註)現金及約當現金中包含三個月以上定期存款

Dividend Payout

穩定發放現金股利，2016-2019年平均股利配發率高達九成

Unit: NT\$

2016-2019 每股盈餘及現金股利



(註一) 2019年新台幣10元係以資本公積發放現金。

(註二) 現金殖利率係以當年度除息交易日前一天收盤價計算，若尚無除息交易日，則以4/14收盤價計算。

DR.WU
— CLINICAL SKINCARE —

Thank you

Contact Information

Monica Wang, CFO
TEL : +886-2-2517-9888
E-mail : ir@drwu.com

Ying Chin Wu
PRESCRIBED
BY DR.WU